

## STELLENAUSSCHREIBUNG

Neustädtische Kirchstraße 7A  
10117 Berlin

www.vgms.de | info@vgms.de  
T 030 212 33 69-0 | F 030 212 33 69-99

Präsidium:

Jochen Brügggen, Gustav Deiters,  
Michael Gutting, Ralph Seibold

Geschäftsführung:  
Dr. Peter Haarbeck

AG Charlottenburg VR 35572 B  
Lobbyregister R003156

Berlin, 30. April 2025

### Internet-RedakteurIn & Social Media ManagerIn (m/w/d)

*Mehl, Dunst, Grieß und Schrot – Nudeln – Haferflocken, Müsli und Frühstückscerealien – Reis und Hülsenfrüchte – Stärke aus Weizen, Mais oder Kartoffeln – Kohlenhydrate sind die Grundlage für eine gesunde Ernährung. Sie stecken in vielen guten Lebensmitteln und bringen Vielfalt auf den Tisch – Kohlenhydrate machen einfach glücklich! Stärkebasierte Klebstoffe und Spezialstärken stecken in Papier und Päckchen, bringen viel Freude! Rund ein Fünftel aller Lebensmittel werden in den Betrieben der Getreide-, Mühlen- und Stärkewirtschaft hergestellt. Die gut gefüllten Supermarktregale sind das Ergebnis einer perfekt eingespielten Kette „Vom Hof auf den Tisch“. Unternehmerfamilien mit einer viele Generationen zählenden Tradition und international aufgestellte Konzerne: Die Unternehmen im VGMS sind in ihrer Region verwurzelt, innovativ, technisch hochspezialisiert und zugleich naturverbunden. Sie produzieren nachhaltig und traditionell zukunftsorientiert. Ihre Aufgabe ist es, die vielen spannenden Geschichten der Getreide-, Mühlen- und Stärkewirtschaft zu finden und über verschiedene Kanäle zu erzählen.*

### Ihre Aufgabe

#### Internetwelt

- Sie konzipieren den Facelift der VGMS-Internetwelt und setzen diesen gemeinsam mit unseren Agenturen um.
- Sie betreuen als CMS-AdministratorIn die Internetauftritte des Verbandes im Rahmen der Kommunikationsstrategie redaktionell.
- Sie schreiben, entwickeln und redigieren Beiträge für Internet und Blog nach aktuellen SEO-Kriterien.
- Sie optimieren den Content kontinuierlich, um die bestmögliche User-Experience zu kreieren und nutzen aktuelle Markttrends.

#### Social-Media

- Sie planen und entwickeln Content für verschiedene Kanäle – selbstständig, gemeinsam mit dem Team oder unseren Agenturen.
- Sie spüren erzählenswerte Geschichten auf, setzen sie um und streuen sie auf den Kanälen.
- Sie analysieren Potentiale, den Wettbewerb sowie Kennzahlen und haben einen klaren Blick auf Traffic-Ziele und Reichweiten.

## Ihr Profil

- Sie bringen Berufserfahrung aus einer Redaktion oder Agentur mit und haben idealerweise ein abgeschlossenes Volontariat oder eine vergleichbare journalistische Ausbildung.
- Zielgruppenorientiertes Schreiben liegt Ihnen, Sie sind kreativ, sprachgewandt und haben ein gutes Gespür für Storytelling.
- Sie gehen routiniert mit Analyse-Tools um, verfügen über fundierte SEO-Kenntnisse und haben mit Content-Management-Systemen wie Wordpress, Typo3 oder Concrete 5 gearbeitet.
- Sie kochen oder backen gerne und haben idealerweise im Bereich Food gearbeitet.

## Wir bieten

- Eine anspruchsvolle und vielseitige Tätigkeit an der Schnittstelle von Wirtschaft und Politik.
- Einen sicheren und modern organisierten Arbeitsplatz mitten im politischen Berlin mit vielen Entwicklungsmöglichkeiten.
- Einen engen Austausch in einem engagierten Team.
- Attraktive Konditionen, flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und berufliche Weiterentwicklung.

## Sie sind dabei?

Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen – Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung und mögliches Eintrittsdatum per E-Mail an [peter.haarbeck@vgms.de](mailto:peter.haarbeck@vgms.de).

Informationen zur Getreide-, Mühlen- und Stärkewirtschaft wie zur Arbeit im Verband finden Sie im Internet: [www.vgms.de](http://www.vgms.de)

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen und vielleicht bald in unserem Team willkommen zu heißen!